

Ethische Leitlinien



Unsere ethischen Leitlinien repräsentieren die Grundlagen unserer Unternehmenskultur. Als Rahmen für unser tägliches Handeln und unsere Entscheidungen prägen sie weltweit den besonderen Charakter von CarMedialab.

Gender-Hinweis:

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit werden personenbezogene Bezeichnungen in der männlichen Form verwendet. Dies geschieht wertungsfrei und soll keine Geschlechterdiskriminierung oder Verletzung des Gleichheitsgrundsatzes zum Ausdruck bringen.

Liebes CarMedialab-Team,

die Würde des Menschen ist unantastbar. Sie zu achten und zu schützen ist die Verpflichtung jedes Einzelnen. Unsere ethischen Leitlinien beschreiben unsere gemeinsamen Werte und wie wir heute und in Zukunft zusammenarbeiten wollen, um unsere unternehmerische Vision und Mission umzusetzen. Sie sind ein entscheidender Faktor für den Erfolg unseres Unternehmens.

Gesetzestreue war und ist für CarMedialab selbstverständlich. Die ethischen Leitlinien unterstützen uns dabei, über die Einhaltung gesetzlicher Vorschriften hinaus stets ethisch korrekt zu handeln und den Weg höchster Integrität zu gehen. Unsere Verhaltensregeln wie persönliche Verantwortung, Offenheit und gesetzeskonformes und ethisch korrektes Handeln stellen Vertrauen, Glaubwürdigkeit und Transparenz her – für unsere Kunden, Geschäftspartner, Mitarbeiter und sonstige Interessensgruppen.

Die Umsetzung unserer ethischen Leitlinien streben wir aktiv und kontinuierlich an. Die Leitlinien bilden die verlässliche Basis unseres Handelns und sorgen dafür, dass CarMedialab als Unternehmen einen exzellenten Ruf genießt. Wir legen nicht nur Wert darauf, dass wir Erfolge erzielen, sondern auch auf das „wie“. Deshalb gelten sie ausnahmslos für alle CarMedialab-Mitarbeiter – über Teams, Hierarchieebenen und Länder hinweg.

Verstöße gegen Gesetze oder unsere ethischen Leitlinien können nicht nur rechtliche Konsequenzen nach sich ziehen, sondern widersprechen unseren moralischen Wertvorstellungen, schaden dem Ruf unseres Unternehmens und werden wir nicht tolerieren.

Wir wollen stolz sein können auf den Ruf von CarMedialab in der Öffentlichkeit. Wir wollen stolz darauf sein, wie wir unser Unternehmen führen. Wir wollen mit Stolz auf unsere Firmengeschichte zurückblicken können, die im Jahr 2004 ihren Anfang nahm. Die Verantwortung dafür liegt bei jedem Einzelnen von uns.

Daher bitten wir euch, liebes CarMedialab-Team, die ethischen Leitlinien sorgfältig durchzulesen. Wir rufen jeden Einzelnen dazu auf, sich zum Vorbild für andere zu machen und unsere Verhaltensregeln täglich zu leben. Leitlinien täglich mit Leben zu füllen.

Herzliche Grüße,



Henri Depe Tchatchu



Heiko Bauer

Einleitung

Wer wir sind...

Wir sind aufgeschlossene, vorwärts denkende und leidenschaftliche Menschen. Die Faszination für Mobilität ist unser Antrieb. Unsere Mission ist es, gemeinsam mit unseren Partnern die Mobilität der Zukunft zu entwickeln.

... und für was wir stehen.

Unser Fokus liegt auf dem Remote Vehicle Testing, Smart Charging und Mobilitätslösungen für den öffentlichen Personennahverkehr. Das Produktspektrum reicht von Embedded Systemen für den Einsatz in Fahrzeugen oder Ladeinfrastruktur bis hin zum Gesamtsystembetrieb von Telematik-Lösungen.

Der Fokus unserer Produkte lag schon immer auf zukunftsweisender Telematik. Wir starten in das Zeitalter des Connected Car und sind damit genau am Zahn der Zeit und gut vorbereitet auf Projekte im Bereich des autonomen Fahrens oder der Elektromobilität.

Kollegen und Mitarbeiter

Beruf und Familie (Work-Life-Balance)

Der Mensch und die Familie stehen bei uns im Mittelpunkt. Wir unterstützen aktiv die Vereinbarkeit von Beruf und Familie u. a. mit flexiblen Arbeitszeitmodellen. Wir sind bestrebt, die Bedürfnisse und Wünsche jedes einzelnen zu berücksichtigen.

Förderung und Karriere

Wir bieten umfassende Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten für unsere Mitarbeiter an und unterstützen die persönliche Entwicklung und berufliches Weiterkommen. Wir bieten die Voraussetzungen für ein hohes Maß an Eigenverantwortung und unternehmerisches Handeln. Wir binden Mitarbeiter in Entscheidungen ein und erkennen unterschiedliche Sichtweisen an.

Gleichbehandlung und Diskriminierung

Im täglichen Umgang miteinander zeigen wir stets Integrität, Fairness und Respekt. Wir treten für Chancengleichheit ein und verurteilen jede Form von Diskriminierung aufgrund des Geschlechts, der Herkunft, des Alters, der Hautfarbe, der Religionszugehörigkeit, Weltanschauung oder politischen Linie, einer Behinderung oder der sexuellen Identität.

Menschen- und Arbeitnehmerrechte

Wir fördern die international anerkannten Menschenrechte und lehnen jegliche Verstöße dagegen ab. Insbesondere verurteilen wir jede Art von Kinder- und Zwangsarbeiten. Wir respektieren bürgerliche, politische, wirtschaftliche, soziale oder kulturelle Rechtsansprüche.

Arbeits- und Gesundheitsschutz

Die Sicherheit und die Gesundheit unserer Mitarbeiter sind für uns von hoher Bedeutung; wirtschaftliche Belange haben keinen Vorrang.

Alle Führungskräfte, Mitarbeiter, von CarMedialab beauftragte Dritte und unsere Geschäftspartner sind dazu angehalten, unsere Verhaltensregeln zu beachten, umzusetzen und Zuwiderhandlungen zu melden. Insbesondere Verstöße gegen Gleichbehandlung, Menschen- und Arbeitnehmerrechte, Arbeitsschutz sowie Diskriminierung werden von uns nicht toleriert.

Geschäftliches Umfeld

Verantwortung

Wir handeln, als ob wir selber die Eigentümer des Unternehmens wären und treffen Entscheidungen innerhalb unserer zugewiesenen Kompetenzen. Dabei versprechen wir nichts, was wir nicht halten können, und halten was wir versprechen. Wir unterstützen ethisch einwandfreies Handeln auch bei unseren Zulieferern.

Kunden und Geschäftspartner

Im Mittelpunkt unserer Tätigkeiten stehen unsere Kunden und Geschäftspartner. Wir streben mit unseren Kunden und Geschäftspartnern langfristige Beziehungen an, die auf Vertrauen, Transparenz und Integrität beruhen.

Produkte und Qualität

Wir stellen herkömmliche Ansätze immer wieder in Frage und entwickeln neue Lösungen zum Nutzen unserer Kunden. Dabei legen wir Wert auf die Sicherheit und Qualität unserer Produkte und Dienstleistungen. Qualität liegt in der Verantwortung jedes Einzelnen.

Geistiges Eigentum

Unsere jahrzehntelange Erfahrung und unser einzigartiges Know-How ist unser höchstes Gut, das wir jederzeit gegenüber unerlaubtem Zugriff, Verlust, Diebstahl, Manipulation und Missbrauch schützen.

Einhaltung von Recht und Gesetz

Das Befolgen von Gesetzen und Vorschriften ist für uns selbstverständlich. Wir beachten jederzeit länderspezifisch geltende rechtliche Verbote und Pflichten, auch wenn sich dies nachteilig für unser Unternehmen auswirkt. Verstöße ziehen nicht nur rechtliche Konsequenzen nach sich, sondern schaden unserem Ruf und gefährden unseren wirtschaftlichen Erfolg.

Fairer Wettbewerb

Wir agieren hart aber verantwortungsbewusst, ehrlich und fair. Wir verpflichten uns zu einem fairen und offenen Wettbewerb und treffen keinerlei Absprachen mit dem Ziel, Einfluss auf einen ungehinderten und vielgestalteten Wettbewerb zu nehmen. Wir überzeugen durch unser einzigartig integriertes System von Soft- und Hardwarelösungen.

Unternehmenseigentum

Wir verwenden Firmeneigentum oder andere Vermögenswerte nur für deren vorgesehene Zwecke und gehen jederzeit verantwortungsvoll damit um. Wir schützen unsere Ressourcen vor Verlust, Diebstahl, Manipulation und Missbrauch. Elektronische Kommunikationsmittel nutzen wir professionell und tragen zum Schutz dieser Systeme und Geräte vor internem und externem Missbrauch bei.

Alle Führungskräfte, Mitarbeiter, von CarMediaLab beauftragte Dritte sowie unsere Geschäftspartner sind dazu angehalten, eine hohe Qualität unserer Produkte und Dienstleistungen sicherzustellen, Anforderungen unserer Kunden zu deren Zufriedenheit zu erfüllen sowie Kritik und Anregungen zu würdigen. Verstöße gegen geltendes Recht und Gesetz werden nicht toleriert und ziehen u. U. rechtliche Maßnahmen nach sich.

Wissen und Information

Kommunikation

Wir stellen einen schnellen und reibungslosen Informationsaustausch innerhalb des Unternehmens sicher und geben Informationen richtig und vollständig weiter. Relevantes Wissen darf nicht unrechtmäßig vorenthalten, verfälscht oder selektiv weitergegeben werden. Unsere Kommunikation ist stets fair, respektvoll und tolerant ungeachtet der Position, Herkunft, Religion, Geschlecht, Hautfarbe und anderer Diversitätskriterien.

Datenschutz

Wir befolgen die Bestimmung des Datenschutzes, insbesondere den Schutz vor Missbrauch, das Recht auf informationelle Selbstbestimmung, Schutz des Persönlichkeitsrechts und Schutz der Privatsphäre. Wir gehen jederzeit sensibel mit personenbezogenen Daten um und erheben diese Daten ausschließlich auf Basis gesetzlicher Zulässigkeit oder mit Einwilligung des Betroffenen.

Vertraulichkeit

Wir behandeln unsere Betriebs- und Geschäftsgeheimnisse stets vertraulich, ebenso wie sensible Informationen unserer Kunden, Lieferanten und sonstigen Dritten. Wir schützen Informationen gegen Diebstahl, Verlust, Manipulation und Missbrauch.

Berichterstattung

Wir führen unsere Geschäfte fair, ehrlich und transparent. Wir legen Wert auf ein offenes und wahrheitsgemäßes Berichtswesen unserer Geschäftstätigkeit gegenüber unseren Kunden, Mitarbeitern, Gesellschaftern, Geschäftspartnern und sonstigen Dritten. Unsere Berichterstattung erfolgt jederzeit gemäß gesetzlichen Regelungen und Vorschriften, vollständig, inhaltlich korrekt und zeitgerecht.

Insiderinformationen

Unsere Mitarbeiter, die konkrete Informationen über nicht öffentlich bekannte Umstände besitzen die dazu geeignet sind, im Falle ihres öffentlichen Bekanntwerdens den Markt- oder Börsenpreis der an uns beteiligten Init SE zu beeinflussen, handeln nicht mit Aktien oder sonstigen INIT-bezogenen Finanzinstrumenten oder geben diese Informationen weiter.

Alle Führungskräfte, Mitarbeiter, von CarMedialab beauftragte Dritte und unsere Geschäftspartner sind dazu angehalten, eine offene und respektvolle Kommunikation zu leben sowie einen sensiblen Umgang mit Betriebs- und Geschäftsgeheimnissen, Informationen und Daten sicherzustellen. Wir alle verpflichten uns zu einem wahrheitsgemäßen und regelkonformen Berichtswesen.

Soziales und gesellschaftliches Umfeld

Ausbildung und Arbeitsplätze

Wir streben ein nachhaltiges und stabiles Unternehmenswachstum an, um Arbeitsplätze langfristig zu erhalten und unsere Mitarbeiter und Kollegen langfristig zu binden. Darüber hinaus unterstützen wir mit verschiedensten Arten an Praktika, Aus- und Weiterbildungen und Themen für Abschlussarbeiten junge Menschen bei ihrer Berufswahl.

Umwelt- und Klimaschutz

Mit unseren Produkten fördern wir aktiv den Umwelt- und Klimaschutz. In unserem täglichen Handeln versuchen wir stets Verschwendung zu vermeiden und achten beispielsweise auf eine ordnungsgemäße Mülltrennung, Obst aus Biolandschaft, nachhaltige Werbegeschenke und unterstützen unsere Mitarbeiter u. a. mit Fahrrädern und E-Fahrzeugen dabei, jederzeit mit umweltfreundlichen Mitteln bequem zur Arbeit zu kommen.

Mobilität

Mit unseren innovativen und zukunftsorientierten Lösungen unterstützen wir unsere Kunden dabei, die Herausforderungen der vernetzten Mobilität zu meistern.

Kommunikation und Öffentlichkeit

Wir respektieren das Recht der freien Meinungsäußerung (Repressalien), achten aber darauf, dass unser Auftreten in der Öffentlichkeit, insbesondere auch in den sozialen Medien, keine Verstöße gegen Persönlichkeitsrechte oder Privatsphäre eines anderen darstellt und keinen negativen Einfluss auf unsere Reputation nimmt. Belästigung und Einschüchterungen werden über alle Kommunikationsformen hinweg nicht geduldet.

Spenden und Sponsoring

Wir nehmen unsere Verantwortung gegenüber der Gesellschaft ernst und fördern soziales Engagement. In diesem Rahmen unterstützen wir lokale und internationale Organisationen und Projekte in den Bereichen Soziales, Förderung von Kindern, Jugendarbeit, Bildung, Kultur und Sport auf unterschiedliche Weise.

Alle Führungskräfte, Mitarbeiter, von CarMedialab beauftragte Dritte und unsere Geschäftspartner sollen in ihren Entscheidungen ein nachhaltiges Unternehmenswachstum unterstützen und Verschwendung vermeiden. Wir schätzen und respektieren die Meinungsfreiheit, tolerieren aber keine Diskreditierung anderer oder Verhaltensweisen, die zum Schaden eines anderen führen (können). Wir freuen uns über das soziale Engagement unserer Mitarbeiter.

Antikorrruption

Geschenke und Einladungen

Wir lassen uns in unseren Entscheidungen und unserem Verhalten nicht durch Geschenke und oder Einladungen beeinflussen und machen weder selbst unangemessene Geschenke oder sprechen unangemessene Einladungen aus, noch nehmen wir solche an.

Bewirtung und Reisekosten

Bewirtungs- und Reisekosten übernehmen wir nur oder lassen diese übernehmen, sofern es im Rahmen und im Umfang der üblichen Gastfreundschaft angemessen ist und eine betriebliche oder geschäftliche Veranlassung vorliegt.

Interessenskonflikte

Wir lassen unsere Objektivität und unseren Ruf nicht durch unsere persönlichen Beziehungen und Aktivitäten, auch nicht von Angehörigen oder sonstigen nahestehenden Personen, beeinträchtigen. Wir vermeiden Interessenskonflikte und treffen unsere Entscheidungen im Sinne des Unternehmens und des geltenden Rechts.

Sonstige Zuwendungen

Wir dulden keine Korruption oder unlautere Geschäftspraktiken. Anreize, Privilegien, Vergünstigungen oder sonstige Vorteile oder Zuwendungen, die im geschäftlichen Verkehr die Fähigkeit beeinträchtigen können, objektive und faire Entscheidungen zu treffen, werden von uns weder direkt noch mittelbar über Dritte angeboten, versprochen, gewährt und auch nicht gefordert oder angenommen. Unsere Geschäfte werden gemäß den geltenden Vorschriften durchgeführt und sind in jeder Hinsicht transparent und angemessen.

Alle Führungskräfte, Mitarbeiter und von CarMedialab beauftragte Dritte dürfen angemessene und rechtmäßige geschäftliche Zuwendungen im Rahmen ihrer Tätigkeit annehmen und anbieten, sofern sichergestellt ist, dass keine Absicht oder Erwartung oder auch nur der Anschein besteht, Entscheidungen oder Handlungen der Beteiligten zu beeinflussen. Dabei sind wir alle dafür verantwortlich, dass das Anbieten, Versprechen, Gewähren, Verlangen und das Annehmen von Zuwendungen den länderspezifischen Gesetzen, Vorschriften und Gegebenheiten entspricht.

Hilfe zur ethischen Entscheidungsfindung

Verantwortung übernehmen. Aufmerksam sein. Nachdenken. Nachfragen. Informieren.

Die Umsetzung unserer Verhaltensregeln streben wir aktiv und kontinuierlich an. Deshalb gelten sie ausnahmslos für alle CarMedialab-Mitarbeiter – über Teams, Hierarchieebenen und Länder unseres Unternehmens hinweg. Wir alle haben eine Vorbildfunktion.

Was können wir tun, wenn wir etwas bemerkt haben aber unsicher sind, ob es unseren ethischen Leitlinien entspricht?

- ▶ Wir können uns jederzeit Rat holen beim direkten Vorgesetzten oder der Geschäftsleitung. Alle Angaben werden strikt vertraulich behandelt.
- ▶ Nachfolgende Fragen können uns dabei helfen, eine ethisch einwandfreie Entscheidung zu treffen.

1

Steht meine Entscheidung im Einklang mit dem anwendbaren Recht und mit unseren internen Regeln?

2

Kann ich meine Entscheidung frei von eigenen Interessen, unvoreingenommen und im Sinne von CarMedialab treffen?

3

Wahre ich durch meine Entscheidung den guten Ruf von CarMedialab als gesetzestreu und gesellschaftlich verantwortungsbewusst handelndes Unternehmen?

4

Würde meine Entscheidung auch einer kritischen Prüfung durch Dritte standhalten?



Wenn auch nur eine Frage mit „Nein“ beantwortet wird, wendet Euch bitte an die zuvor genannte Personengruppe.



Konnten alle Fragen mit „Ja“ beantwortet werden, ist die zu treffende Entscheidung höchstwahrscheinlich vertretbar.

Mögliche Verstöße melden

Wenn wir bemerken, dass (mögliche) Verstöße gegen unsere ethischen Leitlinien vorliegen, sind wir alle verpflichtet, diese zu melden. Dazu können wir uns an die genannten Personengruppen wenden oder den Missstand über unsere CML-Beschwerdemail-Adresse complaints-cml@carmedialab.com mitteilen. Dies gilt auch bei Verstößen bei unseren Kunden, Lieferanten oder sonstigen Partnern.

Diese Angaben sind ausschließlich zu informatorischen Zwecken gedacht, sie begründen keinerlei Ansprüche. CarMedialab behält sich vor, die ethischen Leitlinien jederzeit ohne Angabe von Gründen und ohne weitere Bekanntmachung zu überarbeiten.

© CarMedialab 10/2021



CarMedialab GmbH | Gebäude 5112 | Werner-von-Siemens-Straße 2-6 | 76646 Bruchsal | Germany
Phone: +49 7251-7240 0 | info@carmedialab.com | www.carmedialab.com

